

## SCTDA Boiler Plate



### عن هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة:

تأسست "هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة" في العام 1996، وهي الجهة الحكومية الرئيسية في إمارة الشارقة المعنية بتعزيز وتنظيم كافة الأنشطة ذات الصلة بالقطاع السياحي في الإمارة. وتستلم الهيئة خططها واستراتيجياتها من "رؤية سياحة الشارقة 2021" التي أطلقها صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، المتمثلة بزيادة التدفقات السياحية إلى الإمارة لتصل إلى 10 مليون سائح بحلول عام 2021. وتحرص الهيئة على تبني خطط استراتيجية طموحة لتطوير القطاع السياحي بكل جوانبه، والمشاركة الفعالة في المعارض المحلية والإقليمية والعالمية، سعياً وراء ترسيخ ريادة الشارقة كبيئة مثالية جاذبة للأعمال والمساهمة في احتضان الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الدولة.

### **About Sharjah Commerce and Tourism Development Authority (SCTDA):**

Established in 1996, the Sharjah Commerce and Tourism Development Authority (SCTDA) is the main government agency in Sharjah tasked with promoting and regulating all activities related to the emirate's tourism sector. The Authority is inspired by the Sharjah Tourism Vision 2021, which was launched by His Highness Sheikh Dr. Sultan bin Mohammed Al Qasimi, Member of the Supreme Council and Ruler of Sharjah, to increase tourism flow to the emirate by 10 million tourists by 2021. The Authority is focused on adopting ambitious strategic plans to develop the tourism sector and to participate actively in local, regional and international exhibitions, in order to consolidate Sharjah's leadership as an ideal environment for attracting business and contributing to inducing foreign direct investment into the country.

